

# MEDIADATEN 2022

asp AUTO SERVICE PRAXIS  
Infos zur Betriebspraxis, Werkstatttechnik & Automobiltechnik

[www.autoservicepraxis.de](http://www.autoservicepraxis.de)





### **WAS BIETET asp?**

asp AUTO SERVICE PRAXIS ist das technisch orientierte Informationsmedium für den Werkstattbereich. Automobiltechnik, Werkstatttechnik und Betriebspraxis bilden die drei Hauptrubriken.

Mit Fachreportagen und Berichten über Trends und Weiterentwicklungen der Automobiltechnik liefert asp AUTO SERVICE PRAXIS stets aktuelle Informationen für die Entscheider in der Werkstatt. Hier erfährt der Werkstattprofi alles über Neuheiten aus den Bereichen Werkstattausrüstung, Ersatzteile, Zubehör und Reifen. Betriebswirtschaftliches Basiswissen wird durch Berichte über Reparatur- und Handelsbetriebe, praxisnahe Beiträge zu Themen der Betriebsführung und -organisation sowie juristische Fachartikel vermittelt. Die Darstellung aktueller Themen aus dem Fahrzeughandel rundet das redaktionelle Spektrum ab.

Als TÜV SÜD-Partnerzeitschrift ist asp AUTO SERVICE PRAXIS zugleich ein wichtiges Informationsmedium für alle Servicebetriebe, die mit TÜV SÜD kooperieren.

### **DIE MARKE asp UMFASST**

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- News-App
- Newsletter
- Bücher





**monatlich**

11 AUSGABEN

**26. Jahrgang**

2022

**www.autoservicepraxis.de**

WEB-ADRESSE (URL)

**TÜV SÜD**

PARTNERZEITSCHRIFT

**96 %** der B2B-Entscheider orientieren sich an Fachmedien.

Gedruckte Fachmedien werden zu **83 %** von professionellen Entscheider genutzt. Die crossmediale Nutzung steht bei mehr als zwei Drittel im Vordergrund.

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt

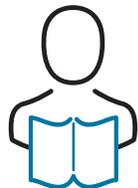


**HERAUSGEBER:** Dipl.-Ing. Jürgen Wolz (TÜV SÜD Auto Service GmbH), Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)

**VERLAG:** Springer Automotive Media  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
kontakt.anzeigen@springernature.com  
www.springerfachmedien-muenchen.de



**CHEFREDAKTION:** Dietmar Winkler  
Telefon +49 89 203043-2792  
Fax +49 89 203043-1218  
autoservicepraxis@springernature.com



## WER SIND DIE LESER VON asp AUTO SERVICE PRAXIS?

asp AUTO SERVICE PRAXIS wird von selbstständigen Kraftfahrzeugmeistern und technische Führungskräften in Werkstätten und Autohäusern gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieser Leserzielgruppe ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

Jedes Exemplar asp AUTO SERVICE PRAXIS hat eine geschätzte Anzahl von **3,3** Lesern.

**94 %** der Leser von asp AUTO SERVICE PRAXIS in Servicebetrieben sind bei Investitionsentscheidungen maßgeblich beteiligt.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse November/Dezember 2016, KANTAR TNS, Media Research Bielefeld

## ABO-VERTRIEB

ISSN	1437-1162
<b>Bezugspreis Jahresabonnement:</b>	
Inland:	€ 100,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 112,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
<b>Telefon</b>	Abo-Service: +49 89 203043-1500
<b>Fax</b>	Abo-Service: +49 89 203043-2100
<b>E-Mail</b>	vertriebsservice@springernature.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

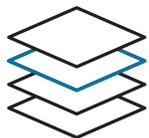
Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
USt.-Ident-Nr. DE 152942001



**25.000**

**DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS  
UND asp AUTO SERVICE PRAXIS\***

PRINT

**24.459**

**TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (tvA)  
AUTOHAUS + asp AUTO SERVICE PRAXIS\***

**15.480**

**VERKAUFTE AUFLAGE AUTOHAUS + asp AUTO SERVICE PRAXIS\***

## VERBREITUNG

**82 %** der Empfängergruppen nutzen Fachzeitschriften als regelmäßige Informationsquelle.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse November/Dezember 2016, KANTAR TNS,  
Media Research Bielefeld



DIGITAL

**86.610**

**VISITS\*\***

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Mai 2021)



**234.287**

**PAGE IMPRESSIONS\*\***

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Mai 2021)



**7.627**

**NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*\***

(Juni 2021)

**asp APP-NUTZER\*\*\***

(auf Anfrage)

## ASP

## AUTOHAUS

## SPEZIAL

## MESSEN

### JANUAR

AS 13.12.21

DU 17.12.21

ET 17.01.22

Elektronik  
Diagnose/Kalibrierung  
Abgasanalyse

Planen-Bauen-Einrichten  
Lagertechnik  
Teilehandel

### FEBRUAR

AS 25.01.22

DU 01.02.22

ET 21.02.22

Smart Repair  
Fahrwerksvermessung  
Onlineteilehandel

Schmierstoffvermarktung  
Waschanlagen  
Auto-Abo/Mobilitätskonzepte

### MÄRZ

AS 21.02.22

DU 25.02.22

ET 21.03.22

Fahrwerk-, Lenk- und Bremssysteme  
Prüfstände  
Klimaservice  
Planen & Bauen

Financial Services  
Werkstattausrüstung

**Räder & Reifen 1/2022**

**AutoZum**

Salzburg, 15.-18.03.2022

**Techno Classica**

Essen, 23.-27.03.2022

### APRIL

AS 22.03.22

DU 28.03.22

ET 19.04.22

Alternative Antriebe  
Hebetechnik  
Waschanlagen/Reinigung & Pflege  
Onlineteilehandel

GW-Garantien  
Consulting/Beratung  
Gewerbekunden im Autohaus

**Digitalisierung 2022 (Sonderteil)**  
**HagelBranche 1/2022**

### MAI

AS 26.04.22

DU 02.05.22

ET 23.05.22

Reifenservice  
Teile- und Zubehörvermarktung  
Messevorschau Autopromotec und  
THE TIRE COLOGNE

Schmierstoffvermarktung  
Auktionen  
Serviceprozesse

**Autopromotec**

Bologna (IT), 25.-28.05.2022

**THE TIRE COLOGNE**

Köln, 24.-26.05.2022

	ASP	AUTOHAUS	SPEZIAL	MESSEN
<b>JUNI</b>	Verschleiß- und Ersatzteile Schmierstoffvermarktung Diagnose/Kalibrierung Abgasanalyse	Planen-Bauen-Einrichten Nachhaltigkeit im Autohaus Werkstattausrüstung		
AS 30.05.22				
DU 03.06.22				
ET <b>27.06.22</b>				
<b>JULI</b>	Emissionsreduzierung Fahrwerk- und Lenksysteme Hebetechnik Messevorschau automechanika	GW-Garantien Lagereinrichtung	<b>Freier Teilemarkt 2022</b>	
AS 29.06.22				
DU 05.07.22				
ET <b>25.07.22</b>				
<b>SEPTEMBER</b>	Elektrik/Elektronik Messeschwerpunkt automechanika	Planen-Bauen-Einrichten		<b>automechanika</b> Frankfurt, 13.-17.09.2022 <b>IAA Nutzfahrzeuge</b> Hannover, 20.-25.09.2022
AS 08.08.22				
DU 12.08.22				
ET <b>05.09.22</b>				
<b>OKTOBER</b>	Verschleiß- und Ersatzteile Licht/Batterien Diagnose/Kalibrierung Waschanlagen/Reinigung & Pflege Messenachbericht automechanika	Financial Services Versicherungen Auto-Abo/Mobilitätskonzepte Transporter/Gewerbekunden	<b>Räder &amp; Reifen 2/2022</b> <b>E-Mobilität 2022</b>	
AS 07.09.22				
DU 13.09.22				
ET <b>04.10.22</b>				
<b>NOVEMBER</b>	Schmierstoffvermarktung Fahrwerksvermessung Smart Repair Entsorgung	Reifenmarketing Serviceprozesse Servicemarketing	<b>Bauen 2022</b>	<b>Essen Motor-Show</b> Essen, 03.-11.12.2022
AS 10.10.22				
DU 14.10.22				
ET <b>07.11.22</b>				

**ASP**

**AUTOHAUS**

**SPEZIAL**

**MESSEN**

**DEZEMBER**

AS 16.11.22  
 DU 22.11.22  
 ET **12.12.22**

Bremssysteme  
 Hebetchnik  
 Prüfstände  
 Werkstattssysteme

Financial Service

HagelBranche 2/2022

**JANUAR**

AS 13.12.22  
 DU 19.12.22  
 ET **16.01.23**

Elektrik/Elektronik  
 Verschleiß- und Ersatzteile  
 Diagnose/Kalibrierung  
 Abgasanalyse  
 IT & Digitalisierung

Planen-Bauen-Einrichten  
 Lagertechnik  
 Teilehandel

## HEFTFORMAT

210 X 279

## SONDERHEFT-FORMAT

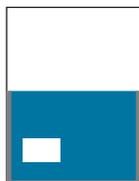
203 X 277 mm

### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

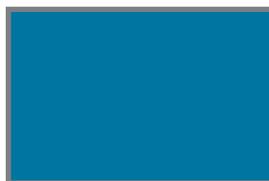
### SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



**TITEL\*\*\***

—  
210 x 148 mm\*\*



**2/1 SEITEN ÜBER BUND**

—  
420 x 279 mm\*



**1/1 SEITE**

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



**1/2 SEITE HOCH**

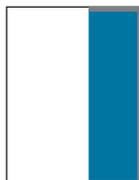
85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



**1/2 SEITE QUER**

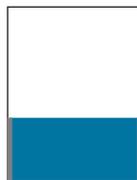
175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

\* +3 mm Beschnitt  
\*\* +4 mm Beschnitt  
an allen Kanten



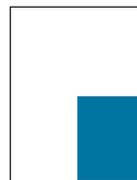
**1/3 SEITE HOCH**

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



**1/3 SEITE QUER**

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



**1/4 SEITE BLOCK**

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



**1/4 SEITE HOCH**

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



**1/4 SEITE QUER**

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*

### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

### SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

\*\*\* Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	11.645,00
2. + 3. Umschlagseite	10.130,00
4. Umschlagseite	11.050,00
2/1 Seite	18.420,00
1/1 Seite	9.210,00
1/2 Seite	5.090,00
1/3 Seite	3.750,00
1/4 Seite	2.980,00
1/8 Seite	1.485,00

## RABATTE\*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

### MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %

### MENGENSTAFFEL

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %
7 Seiten	25 %

## RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %  
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

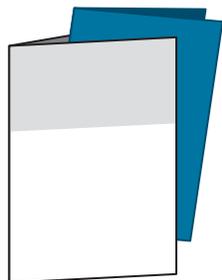
RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL	PRO SPALTE UND MM IN € S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 40 mm breit	3,30	6,35
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 40 mm breit	3,88	7,47
Stellengesuch	1-spaltig 40 mm breit	2,15	
Chiffregebühr	Inland	€ 13,00	

## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

## BEILAGE



### BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

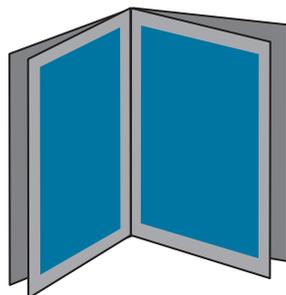
### FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

### PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 328,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 39,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

## ADVERTORIAL



### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

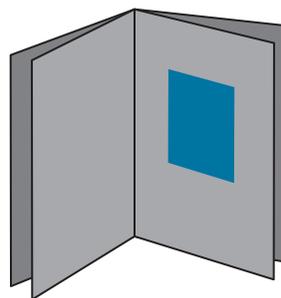
### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

### PREIS

- 1/1 S. € 9.200,00
- 2/1 S. € 14.500,00

## INSELANZEIGE



### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

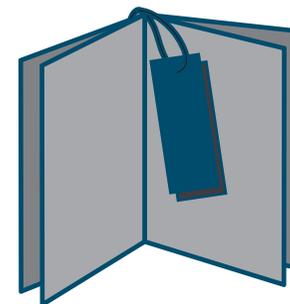
### FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

### PREIS

- € 2.450,00
- Andere Formate auf Anfrage

## LESEZEICHEN



### BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

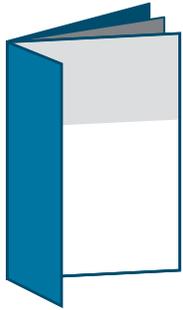
### FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m<sup>2</sup>
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

### PREIS

- Auf Anfrage

## COVERSAMPLING



### BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

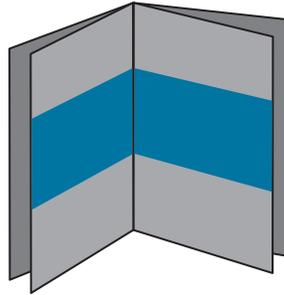
### FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:  
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:  
210 mm Breite x 279 mm Höhe

### PREIS

- € 16.950,00

## BANDEROLEN-ANZEIGE



### BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

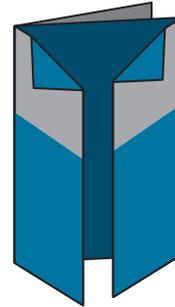
### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

### PREIS

- € 8.600,00

## ALTARFALZ



### BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

### FORMAT

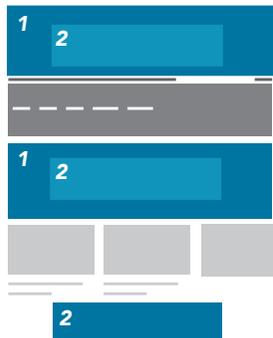
- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

### PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE  
UND SONDERWERBE-  
FORMEN ERHALTEN SIE  
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



## 1 BILLBOARD

### GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)

### TKP

- € 150,00

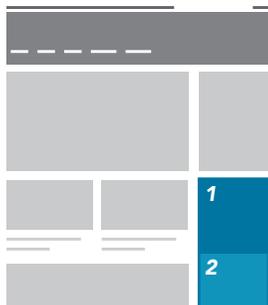
## 2 SUPERBANNER

### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

### TKP

- € 75,00



## 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

### TKP

- € 75,00

## 1 + 2 HALF PAGE

### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

### TKP

- € 150,00



## 1 SKYSCRAPER

### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

### TKP

- € 75,00

**WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



## DIGITAL

Die Entscheider und Führungskräfte aus der Werkstattbranche werden werktäglich mit einem aktuellen **asp AUTO SERVICE PRAXIS**-Newsletter informiert.

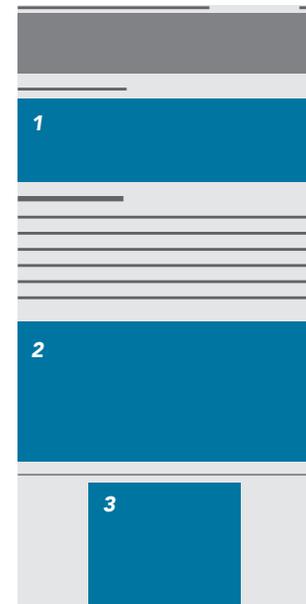
### ANMELDUNG:

[newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/asp](https://newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/asp)

### LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS PRO NL IN €
Quer-/Fullsizebanner	1	650 x 150	500,00
TextAd	2	650 x 366	600,00
Medium Rectangle	3	300 x 250	500,00



### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



## DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel unter dem Reiter „Themenspecials“ auf [www.autoservicepraxis.de](http://www.autoservicepraxis.de).

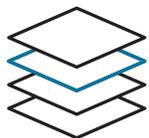
Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite [www.autoservicepraxis.de](http://www.autoservicepraxis.de).

### DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Anschläge  
Teaser ca. 400 Anschläge
- Artikeltext ca. 3.000 Anschläge
- **OPTIONAL:** Kurzen Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Sliceshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial (Datenanlieferung durch den Kunden)	autoservicepraxis.de	4 Wochen	2.500,00
Online Advertorial (Redaktionelle Erstellung durch den Verlag)	autoservicepraxis.de	4 Wochen	4.000,00



## PRINT



## DIGITAL

### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.**

### DIE MEDIAPAKETE

#### DIE WERBEMITTEL

	<b>ULTIMATE</b> PRINT & ONLINE	<b>PREMIUM</b> PRINT & ONLINE	<b>BASIC+</b> PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online- Advertorial</b>	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung <b>TextAd</b>	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 17.900,00	1/1 € 12.500,00 2/1 € 16.600,00	1/1 € 9.200,00 2/1 € 14.500,00



DIGITAL

## NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung <b>TextAD</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung <b>CleverPush</b>	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung <b>Rectangle</b>	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓		
	€ 10.500,00	€ 7.500,00	€ 4.600,00



DIGITAL

## HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITE- PAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet.

Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr  
Werbemittel-Wunschkpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout <b>Full Service</b>	✓ Full Service	Kunde lie- fert PDF
Laufzeit <b>Lead- generierung</b>	<b>8</b> Wochen	<b>4</b> Wochen
Newsletter- platzierung <b>TextAD</b>	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia- Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x
Startseiten- Platzierung <b>Banner</b>	 50' PI	 30' PI
Clever Push <b>Notification</b>	✓ 1 x	✓ 1 x
	€ 15.500,00	€ 9.900,00



DIGITAL

## DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin. Das Webspecial steht als

Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout <b>Startseite</b>	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel <b>Umfang</b>	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
<b>Laufzeit</b>	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung <b>Banner</b>	✓ 50' PI		
	€ 19.900,00	€ 17.900,00	€ 11.900,00



**ANDREA VOLZ**  
Gesamtleiterin Sales  
Springer Fachmedien München  
  
andrea.volz@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



**KARIN ROCKEL**  
Teamleiterin Sales  
Springer Automotive Media  
  
karin.rockel@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1193  
Fax +49 89 203043-1240



**SANJA KLÖPPEL**  
Key Account Managerin  
  
sanja.kloepfel@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1224  
Fax +49 89 203043-1240



**DORIS HEISLER**  
Key Account Managerin  
  
doris.heisler@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1220  
Fax +49 89 203043-1240



**PETRA WILLMEROOTH**  
Key Account Managerin  
  
petra.willmeroth@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1142  
Fax +49 89 203043-1240



**BIRGIT ZIPFEL**  
Key Account Managerin  
  
birgit.zipfel@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1191  
Fax +49 89 203043-1240



**RAINER BAUER**  
Account Manager  
  
rainer.bauer@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1246  
Fax +49 89 203043-1240



**SILVIA BAUER**  
Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autohaus@  
springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2294  
Fax +49 89 203043-2100



**AYLIN UYSAL**  
Campaign Managerin

aylin.uysal@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2358  
Fax +49 89 203043-2100



**YEVGENIYA JARAN**  
Digital Media Managerin

autojob@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1199  
Fax +49 89 203043-2100